



ANIVERSARIO | UPAEP

# Objetivo

*Dar a conocer los logros y obstáculos que **UPAEP** ha vivido a lo largo de 50 años así como sus metas a futuro, enfatizando los valores y misión de la Institución como hilo conductor de la campaña.*

- ◆ *Reforzar los valores de **UPAEP** en la comunidad interna.*
- ◆ *Resaltar las fortalezas, proyectos y logros de la Universidad.*
- ◆ *Proyectar a **UPAEP** como una institución de excelencia y referencia nacional e internacional.*
- ◆ *Coordinar las acciones de la comunidad universitaria enfocadas al festejo del 50 Aniversario.*

**UPAEP**  
*cumplió sus  
primeros  
50 años.*

★ ***El reto:***

Comunicar el orgullo de pertenecer a una comunidad que ha cumplido ininterrumpidamente su misión.

★ ***El objetivo:***

Reforzar los valores e intenciones **fundacionales**, a través de estrategias que resaltan las fortalezas y la proyección de la Universidad como una institución de excelencia y de referencia nacional e internacional.

**El principal desafío:**  
Que toda la comunidad  
universitaria hiciera suya  
la celebración.

RETO  
**01**

*Acciones transversales  
con colaboradores de  
diversas áreas.*

RETO  
**02**

*Un plan con objetivos claros.*

RETO  
**03**

*Sumar a los mensajes a la  
mayor cantidad posible de  
colaboradores.*

## Internos

- ▼ **Estudiantes**  
*Todos los niveles, modalidades y nacionalidades*
- ▼ **Colaboradores**  
*Todos los tipos de contratación  
Jubilados*
- ▼ **Alumni**  
*Generación Fundadora hasta la de 2022*
- ▼ **Personajes clave**  
*De la vida **UPAEP**  
Profesores fundadores / Estudiantes fundadores  
Patronato fundador / Junta de Gob.  
Benefactores de campañas financieras  
Premiados Honoris Causa,  
Ciencia y Cultura, Tetra Hélice, etc.*

## Externos

- ▼ **Iglesia**
- ▼ **Instituciones Educativas**  
*Escuelas convenio / UIC, UCC, etc.  
Universidades convenio*
- ▼ **Aspirantes**
- ▼ **Org. e Inst. no gubernamentales**
- ▼ **Gobierno**
- ▼ **Barrio de Santiago**
- ▼ **Consejos**  
*Vinculación / Académicos*
- ▼ **Empresas**  
*Convenio  
Medios de comunicación  
Proveedores*
- ▼ **Sociedad en general**



ANIVERSARIO | UPAEP

***Narrativa madre***

***Celebramos lo que somos***



ANIVERSARIO | UPAEP

# *Manifiesto*



50

ANIVERSARIO | UPAEP

Celebramos  
*lo que somos*

[upaep.mx/50aniversario](http://upaep.mx/50aniversario)



## Internos

### ▼ Portal

*Login*  
*Blackboard*  
*Banners UR*  
*Banners UPRESS*  
*Micrositio*

### ▼ Pantallas y Monitores

### ▼ Frisos

### ▼ Elevadores

### ▼ Totems

### ▼ Lonaria

*Pasillo Fundadores*  
*Bastidor 21 sur*  
*Pendones 21 sur*  
*Estacionamiento E1*

## Externos

### ▼ Redes Sociales

<i>Facebook</i>	<i>YouTube</i>
<i>Instagram</i>	<i>Spotify</i>
<i>Twitter</i>	<i>LinkedIn</i>
<i>TikTok</i>	<i>WhatsApp</i>

### ▼ Radio

<i>Spots</i>	<i>Control remoto</i>
<i>Menciones</i>	<i>Transmisiones en vivo</i>
<i>Entrevistas</i>	

### ▼ Televisión

<i>Menciones</i>	<i>Cintillos</i>
<i>Entrevistas</i>	

### ▼ Vallas Centros Comerciales

### ▼ Espectaculares

### ▼ Impresos

# Fases



ANIVERSARIO | UPAEP

## FASE 1 *Lanzamiento*

Octubre 2022    Nov    Dic    Enero 2023

Manifiesto

Contexto social y político antes de UPAEP

## FASE 2 *El pasado*

Enero    Feb    Mar    Abr

Hechos históricos de la fundación de UPAEP

Hitos en la historia de la Universidad y su crecimiento

## FASE 3 *Presente*

Mayo    Jun    Julio

Hitos en la proyección de UPAEP

Datos clave en la gestión del actual Rector, José Emilio Baños Ardavín

Consolidación

## FASE 4 *Futuro*

Julio    Ago    Sep    Octubre

La apuesta de UPAEP por la investigación e internacionalización

## FASE 5 *Cierre de Campaña*

Noviembre    Diciembre

Lanzamiento del documental UPAEP

**U UPAEP**

**50 AÑOS impulsando líderes**

Más de 5,500 beneficiados con apoyos financieros.

**U UPAEP** **50 ANIVERSARIO UPAEP**

**Celebramos lo que somos**

Somos parte de una historia de éxito, una tradición de liderazgo y una visión de futuro transformador.

**UPAEP La Universidad Transformadora**

**U UPAEP**

**Pioneros en EXCELENCIA EDUCATIVA**

**U UPAEP**

**50 ANIVERSARIO UPAEP**

Este 2023 **Celebramos lo que somos**

Iniciemos juntos el festejo de 50 años de compromiso y liderazgo.

[upaep.mx/50aniversario](http://upaep.mx/50aniversario)

**U UPAEP**

**50 AÑOS de excelencia académica**

COMAEM FIMPES

QS STARS RATING SYSTEM

**U UPAEP**

**50 ANIVERSARIO UPAEP**

**Celebramos lo que somos**

9:24

**Imageram**

@username New York, NY

**U UPAEP**

**Los éxitos que consolidan nuestro presente nos posicionan como**

**La Universidad Transformadora**

[upaep.mx/50aniversario](http://upaep.mx/50aniversario)

Shop Now

Liked by analogi, theadams and 100 others

@username looking good!

See the 1,234 comments

1 hours ago

10 24 12

9:24

**U UPAEP** **50 ANIVERSARIO UPAEP**

**50 años conectando nuevas culturas**

Send message



ANIVERSARIO | UPAEP

# LA UNIVERSIDAD TRANSFORMADORA

**50 años** que abren la puerta hacia un futuro  
de investigación e internacionalización.

Celebramos *lo que somos*

# Plan de trabajo



**FASE 1**  
**Lanzamiento**  
Manifiesto

**FASE 2**  
**Fundación de UPAEP**  
Hitos históricos

**Campaña Interna**  
*Mensajes de la comunidad*  
Consolidación y actualidad

**Campaña de posicionamiento**  
Celebración del aniversario  
**Cápsulas**  
Mensajes de felicitación

**Campaña Interna**  
*Mensajes de la comunidad*

**Proyección y escenario internacional** (*Visión 2031*)

**Lanzamiento documental UPAEP**

OCT 2022

ENE

FEB

MAR

ABRIL

MAYO

JUN

JUL

AGO

SEPT

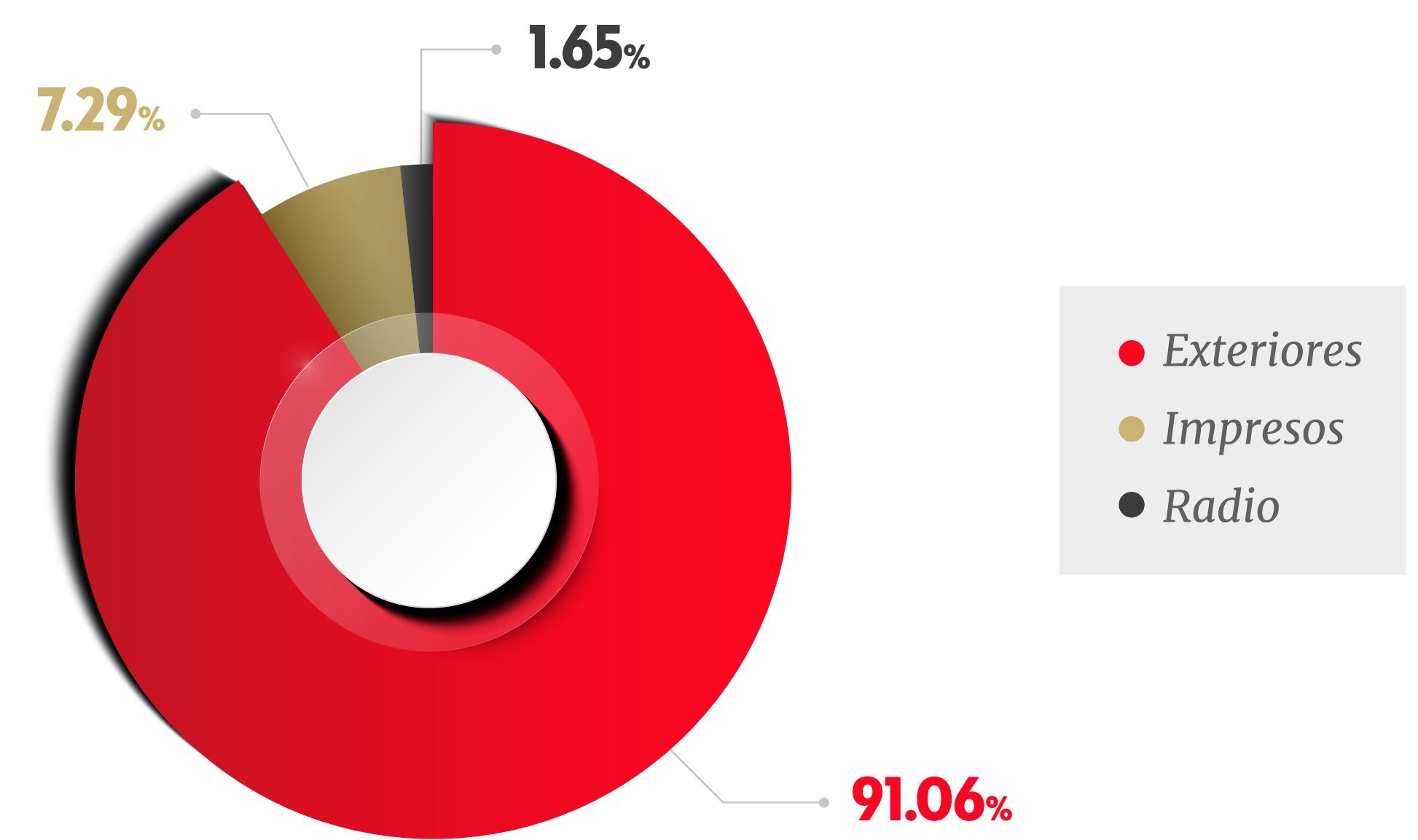
OCT

NOV

DIC 2023

Aplicaciones	<b>808</b>
Contenidos	<b>48</b>
Multimedia	<b>106</b>
Medios impresos	<b>1</b>
Controles remotos	<b>5</b>
Notas	<b>550</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1018</b>

**50 Aniversario UPAEP**



## Impacto en **redes sociales**

**10,969,631**  
**Personas alcanzadas**

Orgánico		Pautado	
Publicaciones	<b>1,808</b>	Impresiones	<b>4,000,300</b>
Impresiones	<b>6,000,000</b>	Leads	<b>74</b>
Interacciones	<b>132,616</b>	Visitas	<b>240,204</b>
Views	<b>3,970,000</b>	Clics	<b>1,822</b>
<b>PERSONAS ALCANZADAS POR POST</b>	<b>5,170</b>	<b>PERSONAS ALCANZADAS</b>	<b>2,200,000</b>

***¡Gracias!***

